

Skaber pressen mere uro end ro i arenaen?

Oplæg ved Tobias Enné
Kreativ og digital chef i Primetime



Hvem er jeg?

Hvem er jeg?

**Tobias Enné,
kreativ og
digital chef i
Primetime**

Hvem er Primetime?

PRIMETIME

**Hvem er
Primetime?**

**Et af Danmarks
største
kommunikations-
bureauer**

PRIMETIME

**Vi har arbejdet
med EN AF OS
siden 2011**



**Udfordringer
er der nok af**

PRIMETIME

Udfordringer er der nok af

Psykisk sygdom er kun
"hot", når det går dårligt.

Udfordringer er der nok af

**Psykisk sygdom er kun
"hot", når det går dårligt.**

**Mænd gider ikke tale om
deres egne eller andres
psykiske problemer på
sociale medier.**

Udfordringer er der nok af

**Psykisk sygdom er kun
"hot", når det går dårligt.**

**Mænd gider ikke tale om
deres egne eller andres
psykiske problemer på
sociale medier.**

**Journalisterne lytter kun
efter, når der er blå blink i
baggrunden.**

Mediernes betydning for at imødegå fordomme og myter – oplagte udfordringer

Mange mennesker får en vigtig del af deres viden om psykisk sygdom fra medierne.

Mange mennesker får en vigtig del af deres viden om psykisk sygdom fra medierne.

Historier om mennesker med psykisk sygdom og kriminalitet bliver opfattet som 'gode historier' af journalister og redaktører.

Mange mennesker får en vigtig del af deres viden om psykisk sygdom fra medierne.

Historier om mennesker med psykisk sygdom og kriminalitet bliver opfattet som 'gode historier' af journalister og redaktører.

Historierne i medierne har betydning for, hvordan mennesker med psykisk sygdom oplever at blive mødt af andre → frygt for åbenhed og frygt for at søge hjælp.

A hand holding a fish, a dog's paw, and a cat's head against a background of grey triangles.

**EN AF OS'
mission med
medierne**

**At sprede viden om
psykisk sygdom og
recovery.**

**At øge selvjustits i
medierne.**

**At synliggøre
diskrimination i
hverdagen.**

**Lettere sagt
end gjort.**



Mere end 80% mener, at kvaliteten af nyhederne fra de danske nyhedsmedier er pressede, fordi journalister får stadig mindre tid til at lave deres historier.

Mere end 60% mener, at de sociale medier er med til at forfladige den offentlige debat.

Der er kritik af tendenser til bl.a. for stort fokus på enkeltsager, for megen overfladedækning, for hyppig brug af andre journalister som kilder, for lille forståelse for brugernes behov og en for dårlig uddannelse af danske journalister.

Kilde: Rapporten "Mediernes tilstandsrapport 2016" fra Den Danske Publicistklub – survey blandt journalister

Nedslag fra kortlægning om danske mediers etik – en specialrapport fra 2014 fra Kulturministeriet

Antallet af etiske retningslinjer udarbejdet af medierne selv er steget markant i løbet af de senere år, og 65% af de undersøgte nyhedsmedier har nedskrevne regler.

Dog gælder samtidig, at kun få fritstående net-medier har nedskrevne etiske retningslinjer.

En stor del af journalisterne støtter op om, at medierne har egne etiske retningslinjer.

Flest vurderer, at morgenaviserne prioriterer etik højt, mens formiddagsaviserne ikke prioriterer etik højt.

52% af journalisterne har ikke oplevet noget sanktioner som følge af overskridelse af presseetiske regler.

Omvendt peges på, at journalisterne kan føle sig presset af redaktør eller kolleger til at gå på kompromis med etikken på grund af konkurrencen med andre medier. Nogle journalister oplever, at professionelle aktører, f.eks. PR-bureauer, står klar med grydeklare artikler, som kan blive bragt på grund af tidspres og konkurrence.

Infomedia agenda- analyse, Q1 2017



Infomedia agenda- analyse, Q1 2017

Analysen skal afdække, hvordan, hvor og hvor ofte psykisk sygdom beskrives i nyhedsmedierne, og hvordan medieomtalen af mennesker med psykiske lidelser udvikler sig i perioden. Herunder skal undersøges, i hvilken udstrækning medierne bringer et positivt, et neutralt eller et negativt billede af psykisk sygdom samt hvilke temaer og organisationer, der er særligt fremtrædende, når mennesker med psykisk sygdom bliver omtalt.

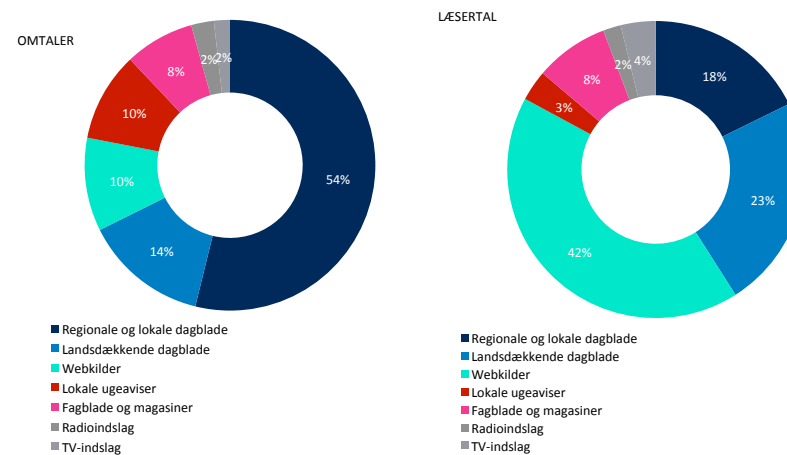


OVERBLIK

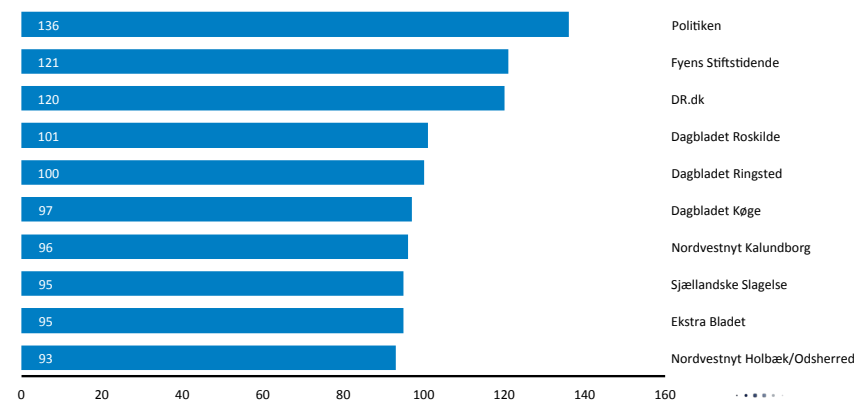
NØGLETAL

2017	ANTAL OMTALER	LÆSER-/LYTTER-/SEERTAL	ANDEL AF POSITIV VINKLING
1.KVARTAL	850	100.112.405	19%
2.KVARTAL	1.265	158.301.317	16%
2.KVARTAL	981	119.872.098	14%
4.KVARTAL	1.412	119.499.000	21%
TOTAL	4.508	497.784.820	18%

FORDELING AF MEDIETYPER – ANTAL OMTALER & LÆSERTAL

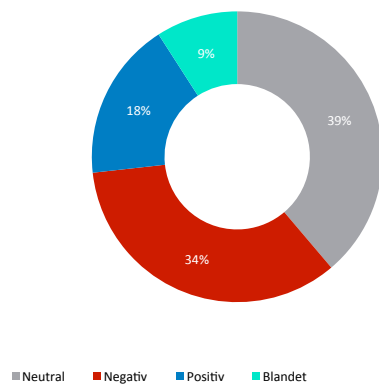


TOP MEDIER – ANTAL OMTALER

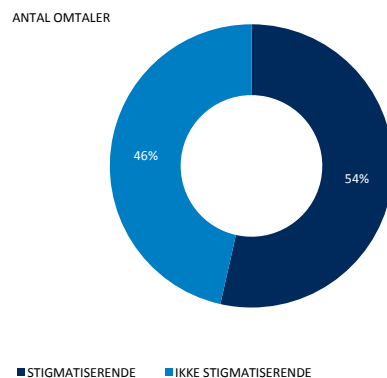


OVERBLIK

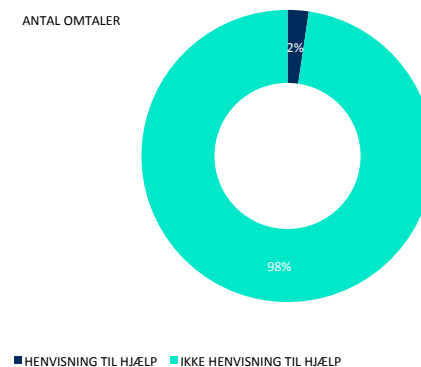
FORDELING AF TONE/VINKLING



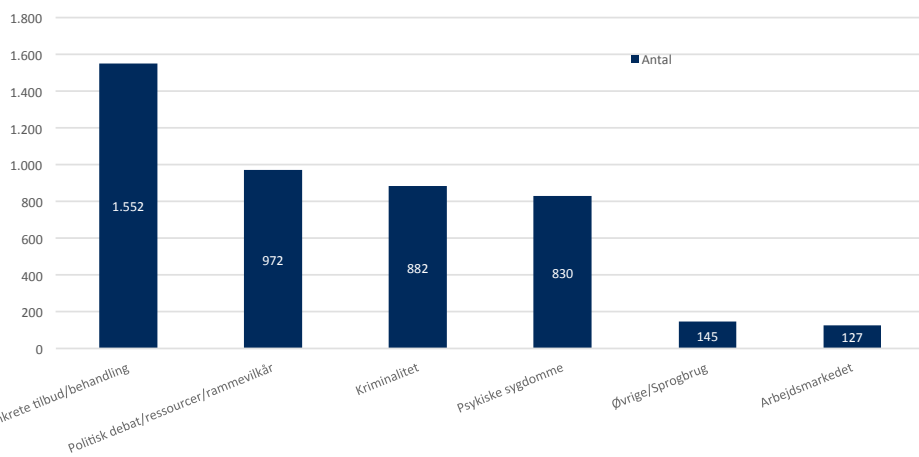
ANDEL AF STIGMATISERENDE OMTALER



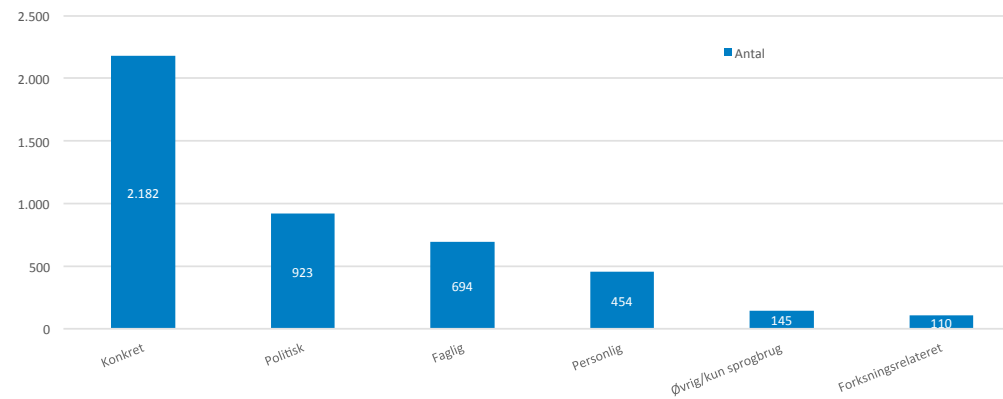
ANDEL AF KONKRET HENVISNING TIL HJÆLP



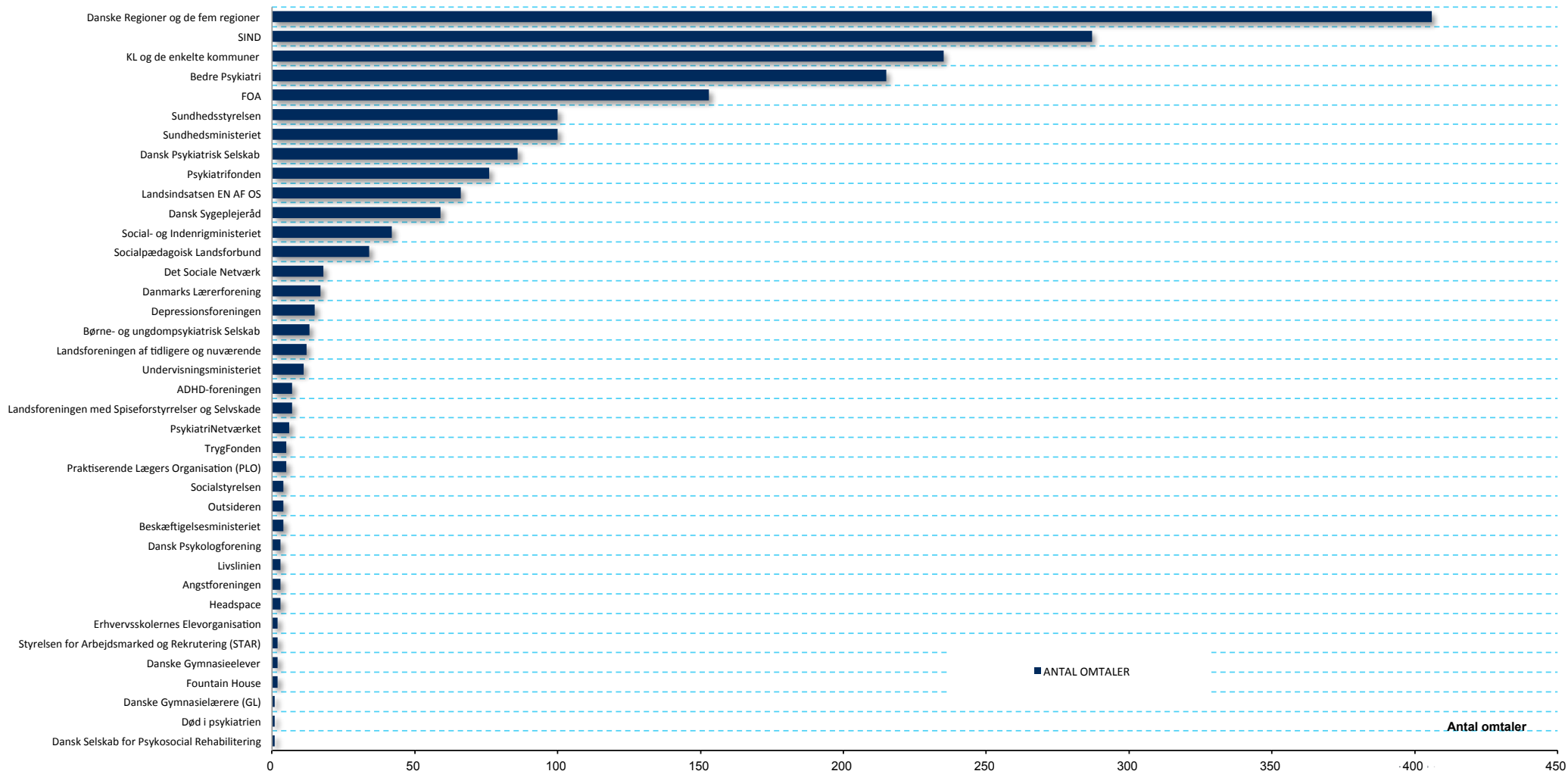
TEMAER – ANTAL OMTALER



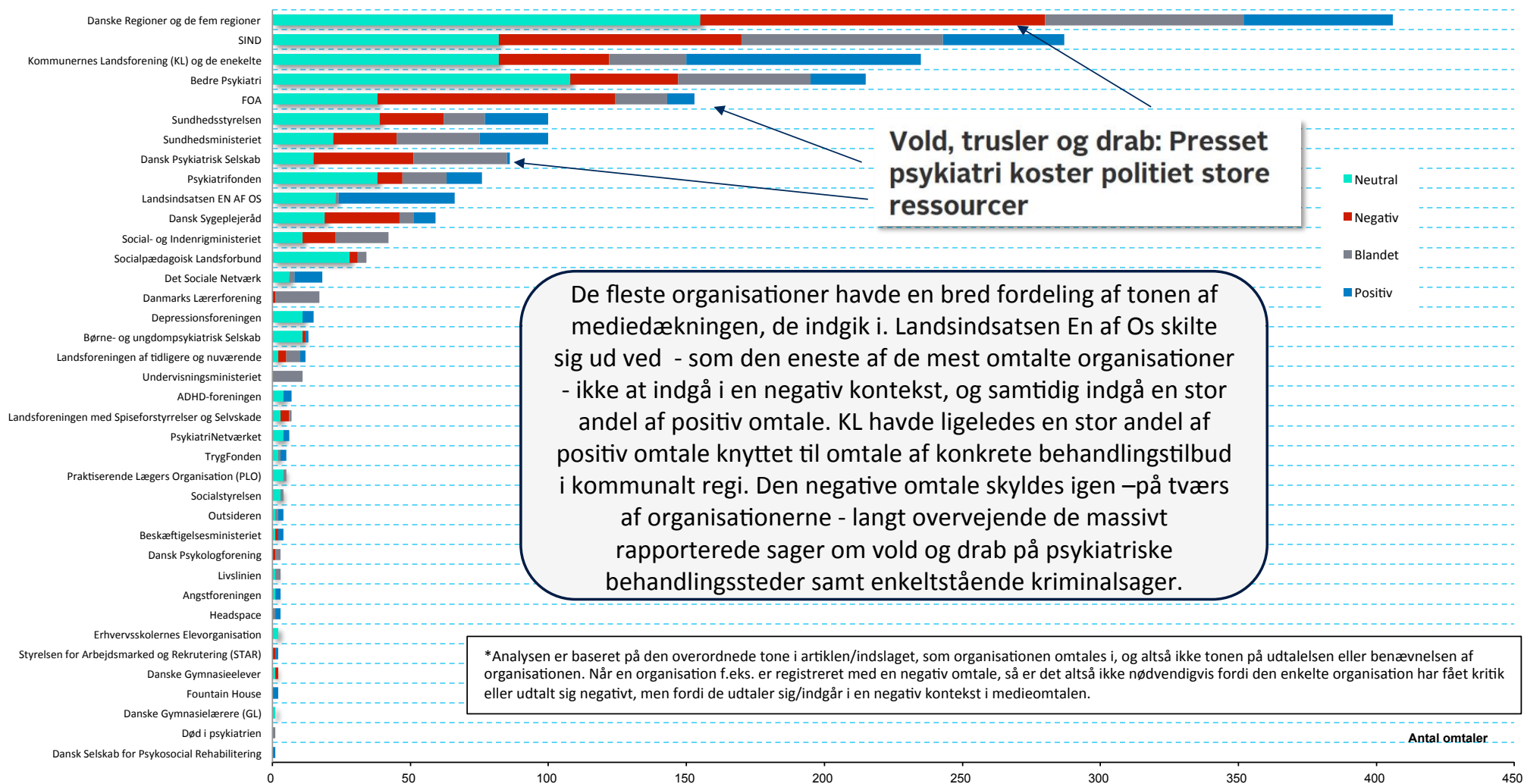
EMNE/ARGUMENTTYPER – ANTAL OMTALER



OVERBLIK – NAVNGIVNE ORGANISATIONER



OVERBLIK – ORGANISATIONER FORDELT PÅ TONE*



**Sådan arbejder
EN AF OS for at
imødegå
stigmatiserende
mediedækning**



Vi forfølger hele tiden tre vigtige spor:

1) Dialog med medierne på baggrund af dokumentation af skævhed i medie billedet

2) Bidrager med information og udvikler positive historier til mediebrug – med personer med egne erfaringer med psykiske lidelser

3) Undervisningsforløb for studerende på medie- og journalisthøjskolen

EN AF OS

Tal med tavshed, trivi og
tabu om psykisk sygdom.



15 AF OS

RAMMES AF PSYKISK SYGDOM

Psykisk sygdom er en folkesundhedsudfordring i Danmark.
Faktisk rammes en ud af fem danskere af psykisk sygdom i løbet af et år.
Psykisk sygdom vedkommer derfor os alle



00:57

En ud af fem danskere får på et tidspunkt
en psykisk sygdom.



vimeo

Spørgsmål?

PRIMETIME